

Российская Федерация

Свердловская область

***Дума Кушвинского муниципального округа***

***четвертого созыва***

# РЕШЕНИЕ

**от 24 апреля 2025 г. № 302**

Об утверждении Положения «О порядке

выдачи разрешения на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции

в Кушвинском муниципальном округе»

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», в целях определения единого порядка выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в Кушвинском муниципальном округе, руководствуясь Уставом Кушвинского муниципального округа Свердловской области, Дума Кушвинского муниципального округа

**РЕШИЛА:**

1. Утвердить Положение «О порядке выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в Кушвинском муниципальном округе» (прилагается).

2. Установить, что разрешения на распространение наружной рекламы, выданные до вступления в силу настоящего решения, действуют до окончания срока, на который они были выданы.

3. Признать утратившим силу решение Думы Кушвинского городского округа от 19 мая 2011 года № 559 «Об утверждении Положения «О порядке выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в Кушвинском муниципальном округе» с изменениями, внесенными решениями Думы Кушвинского городского округа от 17 октября 2013 года № 205, от 17 июля 2014 года № 274, от 19 декабря 2024 года № 271.

4. Настоящее решение вступает в силу с момента его официального опубликования.

5. Опубликовать настоящее решение в газете «Муниципальный вестник».

Глава Кушвинского Председатель Думы

муниципального округа Кушвинского муниципального округа

М.В. Слепухин С.А. Клиросов

УТВЕРЖДЕНО

решением Думы Кушвинского

муниципального округа

от 24 апреля 2025 г. № 302

«Об утверждении Положения «О

порядке выдачи разрешения на

установку и эксплуатацию рекламной

конструкции в Кушвинском

муниципальном округе»

ПОЛОЖЕНИЕ

**О порядке выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в Кушвинском муниципальном округе**

**Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Настоящее Положение разработано в соответствии с действующим законодательством в сфере рекламы и определяет порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используемой для распространения наружной рекламы на территории Кушвинского муниципального округа.

2. Настоящее Положение не распространяется на:

1) политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;

2) информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;

3) справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;

4) сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

5) вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

6) объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;

7) информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке;

8) любые элементы оформления товара, помещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару;

9) упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы и искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

3. Распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначения для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее – рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

4. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы.

5. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

6. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

7. Органом, уполномоченным выдавать разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Кушвинского муниципального округа, является администрация Кушвинского муниципального округа. Органом, осуществляющим проверку документов и подготовку разрешения, является отдел градостроительства и архитектуры администрации Кушвинского муниципального округа (далее – Отдел), который:

1) выдает разрешение на установку рекламных конструкций;

2) разрабатывает и представляет на утверждение органов местного самоуправления Кушвинского муниципального округа проекты нормативных документов в сфере рекламы;

3) осуществляет контроль за соответствием рекламной деятельности на территории округа требованиям действующего законодательства и настоящего Положения;

4) выявляет рекламные конструкции, размещенные без разрешения, осуществляет в определенных настоящим Положением случаях действия по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций (выдача предписаний о демонтаже рекламных конструкций, подача иска о принудительном осуществлении демонтажа рекламных конструкций, демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламных конструкций и в иных случаях);

5) согласовывает разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями действующего законодательства и настоящего Положения;

6) осуществляет контроль за соответствием рекламных конструкций установленным техническим условиям и эстетическим требованиям;

7) при нарушении градостроительных норм и правил, технических условий и эстетических требований, предъявляемых к размещению рекламных конструкций, выдает соответствующие предписания.

8. Органом, уполномоченным на утверждение схемы размещения рекламных конструкций, расположенных на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Кушвинского муниципального округа (далее – муниципальная собственность), является Комитет по управлению муниципальным имуществом Кушвинского муниципального округа (далее – Комитет), который:

1) утверждает схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности;

2) получает заключение уполномоченных органов по охране и использованию исторического и культурного наследия о возможности установки рекламной конструкции в случаях:

а) установки рекламных конструкций с использованием объектов культурного наследия;

б) нарушения визуального восприятия объектов культурного наследия в связи с установкой рекламной конструкции;

в) получает и систематизирует сведения, поступающие от рекламораспространителей, о правах третьих лиц на рекламные конструкции, в отношении которых данным рекламораспространителям выданы разрешения на установку рекламных конструкций;

3) принимает решение о проведении торгов (конкурсов или аукционов) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием муниципального имущества, в порядке, определенном Думой Кушвинского муниципального округа, обеспечивает проведение указанных торгов;

4) заключает с рекламораспространителями договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

**Раздел 2. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ РАЗРЕШЕНИЯ**

**НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

9. Установка рекламной конструкции на территории Кушвинского муниципального округа допускается только при наличии разрешения на установку рекламной конструкции (далее – разрешение).

10. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускается. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании постановления администрации Кушвинского муниципального округа.

11. Оформление разрешения на установку рекламной конструкции осуществляется в соответствии административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения» на территории Кушвинского муниципального округа, утверждаемым постановлением администрации Кушвинского муниципального округа.

12. Разрешение на установку рекламной конструкции выдается заявителю, не занимающему преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы.

13. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия предельным срокам, которые установлены администрацией Кушвинского муниципального округа и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции – на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

14. Отдел принимает решение об аннулировании разрешения:

1) в течение месяца со дня направления владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», либо результаты аукциона признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) в случае нарушения требований, установленных частью 9.3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

15. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

1) неоднократного или грубого нарушения рекламораспространителем законодательства о рекламе – по исковому заявлению антимонопольного органа;

2) обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента – по исковому заявлению органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

3) несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме территориального планирования или генеральному плану – по исковому заявлению администрации Кушвинского муниципального округа;

4) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального округа – по исковому заявлению администрации Кушвинского муниципального округа;

5) несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта – по исковому заявлению органа, осуществляющее контроль за безопасностью движения транспорта.

16. В случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному подпунктом 3 пункта 15 раздела 2 настоящего Положения, владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств бюджета Кушвинского муниципального округа (далее – местный бюджет). Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. При этом часть компенсации, не связанная с демонтажем, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате рекламораспространителю не позднее девяноста дней с момента внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций.

17. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания Отдела о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

18. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 17 раздела 2 настоящего Положения обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Отдел выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

19. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил работы по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию Отдела владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

20. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае указанном в пункте 18 настоящего Положения, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию Отдела, владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

21. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суде общей юрисдикции или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

22. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

23. Требования настоящего раздела в части получения разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики.

**Раздел 3. ДОГОВОР НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ**

**РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

24. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

25. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным [кодексом](consultantplus://offline/main?base=LAW;n=107420;fld=134) Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

26. В случае, если установка рекламной конструкции осуществляется путем ее присоединения к объектам, находящимся в муниципальной собственности (либо земельным участкам, государственная собственность на которые не разграничена), то между рекламораспространителем (рекламодателем) и Комитетом заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции [(приложение № 1)](consultantplus://offline/main?base=RLAW071;n=82039;fld=134;dst=100175).

27. При отсутствии договора с Комитетом рекламораспространитель не вправе устанавливать рекламу и несет ответственность за незаконное использование чужого имущества в соответствии с действующим законодательством.

28. Расчет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится в соответствии с порядком, установленным настоящим Положением [(приложение № 2)](consultantplus://offline/main?base=RLAW071;n=82039;fld=134;dst=100254).

29. Базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции утверждается постановлением администрации Кушвинского муниципального округа.

30. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

31. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых Комитетом. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, после утверждения схем размещения рекламных конструкций, в соответствии с пунктом 44 раздела 4 настоящего Положения, проводятся Комитетом, только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

32. Участником торгов в форме конкурса или аукциона не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах. Если по результатам проведения аукциона лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

33. Преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории Кушвинского муниципального округа, признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на указанных территориях превышает тридцать пять процентов (за исключением случаев, если на территории Кушвинского муниципального округа установлено не более чем десять рекламных конструкций). Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на этой территории. Под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

34. При определении общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы одному лицу, учитываются площади информационных полей временных рекламных конструкций. Временными рекламными конструкциями признаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

35. Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится рекламораспространителем ежеквартально, до 10 числа первого месяца текущего квартала, на казначейский счет для осуществления и отражения операций по учету и распределению поступлений в Управлении Федерального казначейства по Свердловской области, а также, по согласованию сторон, ежемесячно, до 10 числа текущего месяца. Администратором данных платежей выступает Комитет.

36. Администрация Кушвинского муниципального округа выступает главным администратором (администратором) доходов бюджета Кушвинского муниципального округа по государственной пошлине, уплачиваемой за выдачу разрешений на размещение и эксплуатацию наружной рекламы.

**Раздел 4. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К УСТАНОВКЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

37. Обязательным условием установки рекламной конструкции является наличие на ней номера и даты выдачи разрешения на установку рекламной конструкции, реквизитов владельца рекламной конструкции в виде штампа или надписи для прочтения с близкого расстояния с указанием полного названия владельца, его юридического адреса и телефонов. Маркировка должна размещаться под информационным полем.

38. Рекламная конструкция при ее установке на территории Кушвинского муниципального округа, зданиях, сооружениях и иных объектах не должна нарушать единого архитектурно-художественного облика прилегающих улиц, площадей, зданий и сооружений, должна гармонично вписываться в элементы архитектуры, внешнего благоустройства территории, а также элементы озеленения и цветочного оформления территории Кушвинского муниципального округа.

39. Недопустимо использование рекламной конструкции, опасной для жизни и здоровья людей.

40. Рекламная конструкция по форме и содержанию должна соответствовать требованиям действующего законодательства о рекламе и защите прав потребителей.

41. Рекламная конструкция должна быть запроектирована, изготовлена и смонтирована в соответствии с существующими строительными нормами и правилами и обеспечивать стабильное положение в пространстве и устойчивость к опрокидыванию.

42. Верхний обрез основания опоры рекламы не должен выступать над поверхностью земли. Обратная сторона рекламного щита и конструкция должны быть окрашены в нейтральный цвет (серый) в том случае, если не используются под наружную рекламу.

43. Владелец рекламной конструкции осуществляет эксплуатацию принадлежащей ему рекламной конструкции, поддерживает ее в исправном состоянии с соблюдением всех норм технической безопасности, несет ответственность за любые нарушения правил безопасности и возникшие в связи с этим неисправности и аварийные ситуации.

44. Комитет утверждает схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с органом государственной власти Свердловской области в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти Свердловской области. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов Кушвинского муниципального округа, и размещению на официальном сайте Кушвинского муниципального округа.

**Раздел 5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЕЙ**

45. Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе и настоящего Положения влечет за собой административную, уголовную, гражданскую ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Приложение № 1

к Положению «О порядке выдачи

разрешения на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции в

Кушвинском муниципальном округе»

**ДОГОВОР**

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

г. Кушва «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Комитет по управлению муниципальным имуществом Кушвинского муниципального округа, в лице председателя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании Положения именуемый в дальнейшем «Комитет», с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», заключили настоящий договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Договор), о нижеследующем:

**1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

1.1. Комитет предоставляет, а Рекламораспространитель приобретает за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в месте, предназначенном для распространения наружной рекламы (далее – рекламное место).

1.2. Настоящий Договор заключен на основании разрешения на установку рекламной конструкции (далее – разрешение), выданного администрацией Кушвинского муниципального округа, в лице отдела градостроительства и архитектуры с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1.3. Рекламная конструкция, с использованием которой производится распространение рекламного сообщения, должна быть изготовлена и размещена в строгом соответствии с указанными ниже характеристиками.

1.3.1. Адрес размещения рекламной конструкции.

1.3.2. Характеристика места размещения и краткое описание рекламной конструкции.

1.3.3. Содержание рекламного сообщения.

1.3.4. Площадь рекламной конструкции.

1.3.5. Количество сторон рекламной конструкции.

**2. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА**

Срок действия настоящего Договора устанавливается с «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. (указанная дата является датой вступления Договора в силу) по «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

3.1. Рекламораспространитель обязан:

3.1.1. Принять рекламное место по акту передачи в 5-дневный срок после подписания настоящего Договора.

3.1.2. Использовать рекламное место исключительно для размещения рекламной конструкции, указанной в разделе 1 настоящего Договора.

3.1.3. Своевременно и в полном объеме выплачивать Комитету плату по настоящему договору.

3.1.4. Содержать рекламную конструкцию в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, следить за соответствием ее внешнего вида проекту или эскизу, на основании которого Комитетом было выдано разрешение.

3.1.5. В срок не позднее чем за 14 календарных дней письменно уведомлять Комитет о предстоящем изменении или смене рекламного сообщения даже в том случае, если площадь рекламной конструкции остается неизменной; не производить изменений или смены рекламного сообщения без согласования таковых изменений в установленном порядке.

3.1.6. Письменно уведомлять о любом действии, связанном с изменением рекламной конструкции, в том числе об изменении площади, повороте, перемещении или внесении в конструкцию существенных изменений, в срок не менее чем за 30 дней до даты такового изменения. Рекламораспространитель вправе произвести указанное действие только после переоформления настоящего Договора или подписания соответствующего дополнительного соглашения к нему.

3.1.7. В случае, если рекламная конструкция установлена на элементе благоустройства – тротуаре, газоне или разделительной полосе, – содержать непосредственно прилегающую к рекламной конструкции территорию элемента благоустройства на расстоянии 3,0 м по периметру в надлежащем санитарном состоянии.

3.1.8. Своими силами и за счет собственных средств регулярно производить необходимое техническое обслуживание и ремонт рекламной конструкции.

3.1.9. Не реже одного раза в год производить окраску несущих конструкций и декоративных элементов рекламной конструкции. В случае использования высокотехнологичных декоративных материалов или покрытий производить их ремонт или замену по мере утери ими декоративных свойств или по истечении срока службы, указанного производителем материала.

3.1.10. Владелец рекламной конструкции без письменного согласия Комитета не имеет право предоставлять третьим лицам рекламную конструкцию в аренду, вносить рекламную конструкцию в качестве вклада по договору простого товарищества, заключать договоры доверительного управления, совершать иные сделки.

3.1.11. При размещении рекламной конструкции соблюдать все требования и ограничения, установленные действующим законодательством.

3.1.12. В случае возникновения существенных повреждений рекламной конструкции или с утратой ею соответствия проекту или эскизу вследствие противоправных действий третьих лиц проводить ремонтно-восстановительные работы.

3.1.13. После истечения срока действия или досрочного расторжения настоящего Договора демонтировать рекламную конструкцию, размещение которой производилось в рамках Договора, и привести ранее занимаемое ею рекламное место в первоначальное состояние в срок не более месяца с даты прекращения Договора.

3.2. Комитет обязан:

3.2.1. Предоставить владельцу рекламной конструкции рекламное место по акту передачи в 5-дневный срок после подписания настоящего Договора.

3.2.2. В случае расторжения настоящего Договора в течение 5 дней с момента расторжения принять от Рекламораспространителя рекламное место по акту передачи.

3.3. Рекламораспространитель имеет право:

3.3.1. Осуществлять предоставленное ему право в течение срока, указанного в разрешении, в соответствии с условиями настоящего договора и с соблюдением нормативно-правовых актов, регулирующих рекламную деятельность.

3.3.2. Досрочно расторгнуть договор в порядке и по основаниям, предусмотренным законом и настоящим Договором.

3.4. Комитет имеет право:

3.4.1. В течение всего срока договора проверять техническое состояние и внешний вид рекламной конструкции и информации.

3.4.2. Досрочно расторгнуть договор на основании и в порядке, предусмотренном законом и настоящим договором.

3.4.3. В случаях, установленных Положением о порядке выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в Кушвинском муниципальном округе, осуществлять демонтаж рекламной конструкции.

**4. ОБЯЗАННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

**ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА РАБОТ**

**ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ, МОНТАЖУ, ПОДКЛЮЧЕНИЮ, ОБСЛУЖИВАНИЮ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

4.1. В ходе подготовки и производства работ по изготовлению, размещению, монтажу, обслуживанию и эксплуатации рекламной конструкции, а также подключению системы электропитания рекламной конструкции к питающей электрической сети владелец рекламной конструкции обязан принять все необходимые меры для обеспечения безопасности как собственного персонала, непосредственно занятого в производстве работ, так и третьих лиц.

4.2. Размещенная в рамках настоящего Договора рекламная конструкция не должна представлять опасности для жизни, здоровья и имущества третьих лиц.

4.3. Рекламная конструкция должна быть изготовлена и смонтирована специализированной организацией, выполняющей производство соответствующих видов работ.

4.4. Монтаж и подключение систем наружной и внутренней подсветки рекламной конструкции должны производиться специализированной организацией, выполняющей производство соответствующих видов работ.

4.5. Рекламная конструкция должна быть разработана, изготовлена и смонтирована таким образом, чтобы без деформаций и разрушений противостоять нормативной для Уральского региона ветровой нагрузке.

4.6. В случае причинения рекламной конструкцией вреда жизни или здоровью персонала владельца рекламной конструкции или причинения материального ущерба третьим лицам владелец рекламной конструкции самостоятельно и в полном объеме несет материальную и иную ответственность, предусмотренную действующим законодательством.

**5. ВЕЛИЧИНА ПЛАТЫ ЗА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ**

**РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ И ПОРЯДОК ЕЕ ВНЕСЕНИЯ**

5.1. Величина платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – плата) рассчитывается Комитетом в порядке, определенном действующим Положением «О порядке выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в Кушвинском муниципальном округе», утвержденным решением Думы Кушвинского муниципального округа от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_\_\_.

5.2. Плата устанавливается согласно расчету, являющемуся неотъемлемой частью настоящего Договора.

5.3. Плата по настоящему Договору составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей в квартал (без НДС).

5.4. В случае, если органами местного самоуправления Кушвинского муниципального округа будут приняты решения, изменяющие величину или порядок внесения платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, то эти решения будут обязательными для исполнения обеими сторонами, подписавшими настоящий Договор, с подписанием дополнительного соглашения к нему.

5.5. В случае, указанном в п. 5.4, Комитет обязан произвести перерасчет и направить его владельцу рекламной конструкции в течение 10 дней после принятия соответствующего решения.

5.6. Плата по настоящему Договору вносится ежеквартально, до 10 числа первого месяца текущего квартала, на казначейский счет для осуществления и отражения операций по учету и распределения поступлений в Управлении Федерального казначейства по Свердловской области (по согласованию ежемесячно, до 10 числа текущего месяца). Администратором данных платежей выступает Комитет.

5.7. Рекламораспространитель самостоятельно, своевременно и в полном объеме уплачивает в бюджеты всех уровней налоговые и иные отчисления, регламентируемые действующим законодательством Российской Федерации, связанные с перечислением всех видов платежей по настоящему Договору.

**6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством.

6.2. В случае нарушения сроков внесения платы по настоящему Договору Рекламораспространитель выплачивает Комитету пени в размере 0,3% от суммы платежа за каждый день просрочки.

6.3. За невыполнение требований п. 3.1.13 настоящего Договора Рекламораспространитель выплачивает Комитету пени в размере 1,0% от годовой величины платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за каждый день незаконного использования рекламного места.

6.4. За нарушение требований, изложенных в п.п. 3.1.4, 3.1.5 и 3.1.9 настоящего Договора, Рекламораспространитель выплачивает Комитету штраф в размере 5,0% от общей годовой величины платы по Договору.

6.5. В случае отказа Рекламораспространителем от подписания акта при сдаче рекламного места Комитету последний вправе составить односторонний акт обследования рекламного места, который будет иметь законную юридическую силу.

**7. ИЗМЕНЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА**

7.1. Настоящий Договор может быть изменен или расторгнут по взаимному соглашению сторон, а также в судебном порядке.

7.2. Настоящий Договор может быть расторгнут Комитетом в случае изъятия земельного участка или объекта, на котором расположена рекламная конструкция, для государственных или муниципальных нужд или сноса объекта в порядке, установленном действующим законодательством и актами органов местного самоуправления.

7.3. В случае, если реально размещенная владельцем рекламной конструкции рекламная конструкция не будет соответствовать характеристикам, указанным в п. 1.3 настоящего Договора, последний подлежит расторжению.

7.4. Настоящий Договор может быть расторгнут Комитетом в одностороннем порядке также по следующим основаниям:

а) при использовании Рекламораспространителем рекламного места не по назначению, указанному в настоящем Договоре, т.е. не для размещения рекламной конструкции;

б) при возникновении у Рекламораспространителя задолженности по плате на срок в три месяца и более;

в) при более чем двукратной задержке выплаты Рекламораспространителем платы на срок более чем в один календарный месяц;

г) при введении в заблуждение Рекламораспространителем Комитета при оформлении, переоформлении или продлении настоящего Договора, если таковые действия имели целью снижение величины платы по настоящему Договору или реально привели к таковому снижению вследствие искажения Рекламораспространителем данных о геометрических размерах рекламной конструкции, ложного указания на наличие системы подсветки или технических особенностей рекламной конструкции, служащих основанием для введения Комитетом понижающих коэффициентов к базовой ставке арендной платы.

7.5. Расторжение настоящего Договора не освобождает Рекламораспространителя от необходимости оплаты задолженности по настоящему Договору и пени, если таковые были начислены Комитетом.

**8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

8.1. Вопросы взаимоотношений сторон, не нашедшие отражения в тексте настоящего Договора, регулируются действующим законодательством.

8.2. Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу.

**9. АДРЕСА И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ СТОРОН**

Приложение № 2

к Положению «О порядке выдачи

разрешения на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции в

Кушвинском муниципальном округе»

**ПОРЯДОК**

**расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в Кушвинском муниципальном округе**

Сумма платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

Сп = Сбаз х Кр х Кисп. х Кср х Ктер. х Ксоц х S, где:

Сп – общая сумма платежа;

Сбаз – базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб./кв. м.;

К – корректирующие коэффициенты;

S – общая площадь рекламной конструкции, кв. м.

Корректирующие коэффициенты:

1. Кр – коэффициент, учитывающий размер рекламной конструкции:

- меньше или равно 3 кв. м – 1,5;

- от 3 кв. м до 300 кв. м. – 1,0;

- свыше 300 кв. м – 0,8.

2. Кисп – коэффициент, учитывающий техническое исполнение рекламной конструкции:

- световая или динамическая – 0,7;

- щитовая рекламная конструкция малой архитектурной формы – 1,5;

- выносная рекламная конструкция – 1,5;

- растяжка на тканевой основе – 1,2.

3. Кср – коэффициент, учитывающий способ размещения рекламной конструкции:

- на тротуаре, газоне, асфальтовых покрытиях и иных объектах – 1,2;

- на стене здания – 1,5;

- на крыше здания – 0,7;

- на заборе, ограждениях и т.п. – 1,0;

- на столбе, опоре – 1,0.

4. Ктер – коэффициент, учитывающий территориальное расположение рекламной конструкции:

|  |  |
| --- | --- |
| Кушва:  ул. Горняков, Красноармейская, Ленина, Луначарского, Магистральная, Карла Маркса, Первомайская, Привокзальная площадь, Союзов, Строителей, Станционная | 2,5 |
| Пос. Баранчинский:  ул. Коммуны, Победы, Ленина, Калинина | 1,5 |
| Прочие магистрали | 1,0 |

5. Ксоц(пол.) – коэффициент, учитывающий размещение на рекламной конструкции социальной и политической рекламы, – 0,3.

6. S – общая площадь рекламной конструкции.