



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

18.05.2018

№ 226

г. Екатеринбург

**О проведении конкурса проектов
по представлению бюджета для граждан в 2018 году**

В целях выявления и распространения лучшей практики формирования бюджета Свердловской области в формате, обеспечивающем открытость и доступность для граждан информации об управлении общественными финансами,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести с 21 мая 2018 года по 5 июля 2018 года конкурс проектов по представлению бюджета для граждан.

2. Утвердить:

1) Положение о проведении конкурса проектов по представлению бюджета для граждан (прилагается);

2) методику оценки заявок на участие в конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан (прилагается);

3) состав конкурсной комиссии по проведению конкурса проектов по представлению бюджета для граждан (прилагается).

3. Сводному отделу обеспечить размещение настоящего приказа на официальном сайте Министерства финансов Свердловской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на Первого заместителя Министра финансов Свердловской области С.Д. Климук.

И.о. Министра финансов

С.Д. Климук

УТВЕРЖДЕНО
приказом Министерства финансов
Свердловской области
от 18.05.2018 № 226
«О проведении конкурса проектов
по представлению бюджета для
граждан в 2018 году»

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса проектов по представлению бюджета для граждан

Глава 1. Общие положения

1. Конкурс проектов по представлению бюджета для граждан (далее – Конкурс) проводится в целях выявления и распространения лучшей практики информирования граждан о формировании и исполнении бюджетов публично-правовых образований в формате, обеспечивающем открытость и доступность для граждан информации об управлении общественными финансами.

2. Организатором Конкурса является Министерство финансов Свердловской области (далее – Организатор Конкурса).

3. К участию в Конкурсе привлекаются органы местного самоуправления – организаторы муниципальных конкурсов проектов по представлению бюджета для граждан.

По решению органов местного самоуправления проводятся муниципальные конкурсы проектов по представлению бюджета для граждан.

Конкурс проводится в два тура. Первый тур направлен на осуществление предварительного отбора участников и проводится по правилам открытого Конкурса. В первом туре оценивается соответствие заявок условиям Конкурса.

Второй тур Конкурса проводится среди лиц, прошедших предварительный отбор по правилам закрытого Конкурса, и направлен на определение победителей Конкурса путем оценки и сопоставления конкурсных проектов обособленно по каждой номинации.

Во втором туре, помимо конкурсных материалов, прошедших предварительный отбор, также рассматриваются заявки, содержащие конкурсные проекты по формированию местных бюджетов для граждан, представленные органами местного самоуправления – организаторами муниципальных конкурсов по представлению бюджета для граждан.

Органам местного самоуправления – организаторам муниципальных конкурсов проектов по представлению бюджета для граждан предоставляется право самостоятельно выбрать заявки, представляемые Организатору Конкурса для участия во втором туре Конкурса, в рамках общих требований и критериев, установленных методикой оценки заявок на участие в Конкурсе.

Конкурс является открытым. Участниками Конкурса могут быть физические и юридические лица. Один конкурсный проект может участвовать в нескольких номинациях, при этом участники имеют право подать только одну заявку на участие в Конкурсе с указанием в ней соответствующих номинаций. Не допускается представление одного и того же проекта для участия в Конкурсе одновременно от физического и юридического лица. Конкурс в каждой номинации среди физических и юридических лиц проводится отдельно.

4. Предметом Конкурса является разработка проекта по представлению бюджета для граждан (далее – Конкурсный проект) в понятной и доступной форме, соответствующей требованиям, установленным в методике оценки заявок на участие в Конкурсе (далее – методика).

Для Конкурсного проекта участники Конкурса (далее – участники) должны:
предложить проект бюджета Свердловской области в формате, обеспечивающем открытость и доступность информации для граждан;
разработать проектные предложения по практической реализации представленного проекта.

Определение победителей Конкурса осуществляется конкурсной комиссией, состав которой утверждается Организатором Конкурса, на основании методики. Победители Конкурса определяются обособленно в категориях физические лица и юридические лица отдельно по номинациям Конкурса.

5. Конкурс среди физических лиц проводится по следующим номинациям:

- 1) «Бюджет: сколько я плачу и что получаю?»;
- 2) «Бюджет муниципального образования в вопросах и ответах»;
- 3) «Бюджет в стихах»;
- 4) «Бюджетный квест»;
- 5) «Современные формы визуализации бюджета для граждан».

Среди юридических лиц:

- 1) «Лучший проект регионального бюджета для граждан»;
- 2) «Лучший проект местного бюджета для граждан»;
- 3) «Лучший проект отраслевого бюджета для граждан»;
- 4) «Современные формы визуализации бюджета для граждан»;
- 5) «Современные формы представления информации о государственных и муниципальных услугах»;
- 6) «Бюджетный календарь»;
- 7) «Бюджет для бизнеса»;
- 8) «Лучшее event-мероприятие по проекту «Бюджет для граждан».

Глава 2. Организация проведения Конкурса

6. Организатор Конкурса осуществляет общее управление и контроль за организацией и проведением Конкурса.

Организатор Конкурса:

- 1) объявляет о проведении Конкурса;
- 2) ведет прием и учет заявок на участие в Конкурсе;

3) обеспечивает сохранность заявок, а также конфиденциальность полученной информации и результатов оценки;

4) определяет соответствие заявок установленным требованиям и формирует предложения по составу участников Конкурса.

7. Конкурсная комиссия:

1) проводит оценку заявок участников Конкурса;

2) формирует список участников, прошедших предварительный отбор, а также определяет перечень замечаний по доработке Конкурсных проектов;

3) формирует сводную оценку заявок участников Конкурса;

4) составляет протокол о победителях Конкурса.

Глава 3. Порядок и сроки проведения Конкурса

8. Не позднее 21 мая 2018 года Организатор Конкурса размещает на официальном сайте Министерства финансов Свердловской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу www.minfin.midural.ru (далее – официальный сайт Организатора Конкурса) объявление о проведении Конкурса.

9. Объявление о проведении Конкурса содержит следующие сведения:

1) дата и время начала и окончания приема заявок;

2) требования к заявке, критерии отбора заявок;

3) адрес приема заявок (с указанием номера контактного телефона и других необходимых сведений).

10. Для участия в предварительном отборе лицо, желающее принять участие в Конкурсе, представляет Организатору Конкурса заявку на участие в конкурсе (далее – заявка), содержащую Конкурсный проект (с приложением презентаций, статей, буклетов и т.п.), в порядке, установленном пунктом 11 настоящего положения.

11. Заявка подается по форме согласно приложению по настоящему положению с указанием в ней номинаций, сведений об участнике (Ф.И.О. – для физического лица, наименование организации – для юридического лица) и контактной информации, включая адрес электронной почты. Если Конкурсный проект разработан группой авторов, в заявке указываются сведения обо всех авторах и их контактная информация. Заявка юридического лица подписывается руководителем организации и заверяется печатью.

12. При представлении Конкурсного проекта участники Конкурса должны руководствоваться следующими требованиями:

соответствие содержания Конкурсного проекта по выбранной номинации (выбранным номинациям);

наличие актуальности, цели, задач и обоснованных выводов по исследуемым в номинации проблемам;

возможность практического применения.

13. К участию в предварительном отборе Конкурса допускаются физические лица и юридические лица, заявки которых соответствуют следующим условиям:

- 1) представление заявок в срок;
- 2) представление одним участником не более одной заявки;
- 3) наличие заявки с указанием в ней конкурсной номинации, содержащей Конкурсный проект (с приложением презентаций, статей, буклетов, видео и т.п.), соответствующий установленным требованиям;
- 4) общее соответствие представленного проекта основным критериям по указанным в заявке номинациям.

14. В течении 5 (пяти) рабочих дней со дня окончания приема Организатор Конкурса определяет соответствие заявок установленным условиям и формирует перечень участников Конкурса.

Претенденты, которым было отказано в допуске к участию в Конкурсе, уведомляются об этом в срок не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня окончания рассмотрения заявок посредством электронной почты.

15. На основании методики формируется список участников, прошедших предварительный отбор. Список участников, прошедших предварительный отбор, размещается на официальном сайте Организатора Конкурса не позднее 20 июня 2018 года.

16. Оценка заявок для определения победителей Конкурса осуществляется исходя из критериев, используемых при оценке заявок для определения лиц, прошедших предварительный отбор, а также качества и полноты доработки Конкурсного проекта по предварительным замечаниям. Во втором этапе также рассматриваются Конкурсные проекты, отобранные органами местного самоуправления – организаторами муниципальных Конкурсов.

17. На основании методики конкурсная комиссия формирует сводную оценку заявок участников Конкурса. С учетом сводной оценки заявок конкурсная комиссия формирует протокол о победителях Конкурса до 5 июля 2018 года, а также принимает решение о направлении материалов Конкурсных проектов для участия в федеральном Конкурсе. Данная информация размещается на официальном сайте Организатора Конкурса не позднее 6 июля 2018 года.

Глава 4. Распространение информации

18. Информация о Конкурсе, в том числе о победителях и участниках, размещается на официальном сайте Организатора Конкурса.

19. Победители и участники Конкурса вправе размещать информацию об участии и победе в рекламно-информационных материалах и на официальных сайтах.

20. Организатор Конкурса вправе осуществлять выпуск информационно-рекламных изданий и публикацию материалов в СМИ о содержании, участниках и победителях Конкурса, в том числе в целях распространения данных материалов на конференциях, семинарах, круглых столах и других мероприятиях.

Глава 5. Награждение победителей Конкурса

21. По результатам Конкурса все участники награждаются Дипломами Министерства финансов Свердловской области.

Информация о победителях Конкурса размещается на официальном сайте Организатора Конкурса.

Глава 6. Другие положения

22. Представление заявок на участие в Конкурсе является согласием участника Конкурса на публикацию его Конкурсного проекта, на воспроизведение Конкурсного проекта в любой форме, на его распространение, публичный показ, а также на размещение его на официальном сайте Организатора Конкурса.

23. Предоставление участником Конкурса Организатору Конкурса права на публикацию его Конкурсного проекта, на воспроизведение Конкурсного проекта в любой форме, на его распространение, публичный показ и на его размещение, на официальном сайте Организатора Конкурса является безвозмездным.

24. Конкурсные проекты не должны нарушать права собственности, авторские, смежные, личные и иные права третьих лиц, а также наносить ущерб их чести, достоинству, деловой репутации. До тех пор, пока не установлено иное, все авторские права на Конкурсные проекты принадлежат предоставившему их участнику Конкурса. В случае если будет установлено, что в составе Конкурсного проекта содержатся материалы, правообладателем которых участник Конкурса не является, эти материалы будут немедленно изъяты из свободного доступа по первому требованию законного правообладателя.

25. Представленные Конкурсные проекты участникам Конкурса не возвращаются.

Приложение
к Положению о проведении
конкурса по представлению
бюджета для граждан

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе проектов по представлению
бюджета для граждан

Ф.И.О. участника* / наименование организации	
Паспортные данные* / реквизиты организации	
Адрес регистрации* / юридический адрес	
Контактный телефон*	
Электронная почта*	
Наименование номинации (-ий), в которой (-ых) представлен конкурсный проект	
Наименование конкурсного проекта	
Краткая аннотация (2–3 предложения)	

подпись*

расшифровка**

*Для группы авторов обязательно представление сведений по каждому.

**Для организаций – подпись руководителя с указанием должности, заверенная печатью организации.

УТВЕРЖДЕНА
приказом Министерства финансов
Свердловской области
от _____ № _____
«О проведении конкурса проектов
по представлению бюджета для
граждан в 2018 году»

МЕТОДИКА

оценки заявок на участие в конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан

Глава 1. Общие положения

1. Заявки на участие в конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан (далее – заявка) представляют физические лица и юридические лица (далее – участники).

2. К участию в конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан (далее – Конкурс) допускаются лица, заявки которых соответствуют следующим условиям:

1) представление заявок в срок, указанный в объявлении о проведении Конкурса;

2) представление одним участником не более одной заявки по одной номинации;

3) наличие заявки с указанием в ней номинации (номинаций), содержащей проект по представлению бюджета для граждан (далее – Конкурсный проект) (с приложением презентаций, статей, буклетов, ссылок на Интернет-ресурсы и т.п.), соответствующей требованиям, установленным Положением о проведении Конкурса проектов по представлению бюджета для граждан.

3. Заявки, поступившие после срока, указанного в объявлении о проведении Конкурса и/или с нарушением условий участия в конкурсном отборе, к рассмотрению не принимаются.

4. Заявки представляются в электронном виде на адрес электронной почты, указанный в объявлении о проведении Конкурса.

Глава 2. Первый тур

5. Время и дата начала приема заявок – 11:00 ч. (время местное) 1 июня 2018 года. Время и дата окончания приема заявок – 18:00 ч. (время местное) 15 июня 2018 года.

6. В течение 5 (пяти) рабочих дней со дня окончания приема заявок Организатор Конкурса рассматривает заявки и определяет соответствие заявок условиям, установленным в пункте 2 настоящей методики.

7. По результатам рассмотрения заявок претенденты, не соответствующие условиям, установленным пунктом 2 настоящей методики, к участию в Конкурсе не допускаются.

Претенденты, которым было отказано в допуске к участию в Конкурсе, уведомляются об этом в срок не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня окончания приема заявок.

8. Исходя из требований и критериев, указанных в пунктах 12–18 настоящей методики, конкурсная комиссия формирует список участников, прошедших предварительный отбор (участники, чьи заявки прошли предварительный отбор). Список участников, прошедших предварительный отбор, размещается на официальном сайте Организатора Конкурса не позднее 20 июня 2018 года.

Глава 3. Второй тур

9. Время проведения второго тура с 20 июня 2018 года по 3 июля 2018 года.

10. Во втором туре помимо конкурсных материалов, прошедших предварительный отбор, также рассматриваются заявки, содержащие конкурсные проекты по формированию региональных и местных бюджетов для граждан, представленные органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления – организаторами муниципальных конкурсов проектов по представлению бюджета для граждан.

11. Органам местного самоуправления – организаторам муниципальных конкурсов по представлению бюджета для граждан предоставляется право самостоятельно выбрать заявки, представляемые Организатору Конкурса для участия во втором туре Конкурса, в соответствии с требованиями и критериями, указанными в пунктах 12–18 настоящей методики. Заявки, отобранные по результатам муниципальных конкурсов, будут приниматься до 15 июня 2018 года включительно.

Глава 4. Требования к заявкам, представляемым на Конкурс

12. Один Конкурсный проект может участвовать в нескольких номинациях, при этом участник представляет только одну заявку с указанием в ней соответствующих номинаций. Не допускается представление одного и того же проекта для участия в Конкурсе одновременно от физического и юридического лица. Конкурс в каждой номинации среди физических и среди юридических лиц проводится отдельно.

13. Конкурсный проект должен представлять собой актуальное исследование по тематике Конкурса. При разработке Конкурсного проекта участники Конкурса должны руководствоваться следующими требованиями:

соответствие содержания Конкурсного проекта выбранной номинации (выбранными номинациями);

наличие актуальности, цели, задач и обоснованных выводов по исследуемым в номинации проблемам;
возможность практического применения.

Глава 5. Критерии оценки заявок

14. Оценка заявок осуществляется Конкурсной комиссией.

15. Оценка заявок, представляемых на Конкурс, осуществляется по основному и дополнительным критериям по каждой номинации в соответствии с приложением к настоящей методике.

16. Сводная оценка заявок участников Конкурса формируется посредством агрегирования оценок всех членов конкурсной комиссии.

Каждый член конкурсной комиссии оценивает заявки на предмет соответствия основному и дополнительным критериям по каждой номинации. Соответствие критерию оценивается по 10-балльной шкале с последующим расчетом интегрального показателя итоговой оценки (ранга).

17. Конкурс среди физических лиц проводится по следующим номинациям:

- 1) «Бюджет: сколько я плачу и что получаю?»;
- 2) «Бюджет муниципального образования в вопросах и ответах»;
- 3) «Бюджет в стихах»;
- 4) «Бюджетный квест»;
- 5) «Современные формы визуализации бюджета для граждан».

Среди юридических лиц:

- 1) «Лучший проект регионального бюджета для граждан»;
- 2) «Лучший проект местного бюджета для граждан»;
- 3) «Лучший проект отраслевого бюджета для граждан»;
- 4) «Современные формы визуализации бюджета для граждан»;
- 5) «Современные формы представления информации о государственных и муниципальных услугах»;
- 6) «Бюджетный календарь»;
- 7) «Бюджет для бизнеса»;
- 8) «Лучшее event-мероприятие по проекту «Бюджет для граждан».

Глава 6. Результаты конкурсного отбора

19. На основании настоящей методики конкурсная комиссия формирует сводную оценку заявок участников Конкурса.

20. С учетом сводной оценки заявок участников Конкурса не позднее 5 июля 2018 года конкурсная комиссия составляет протокол о победителях Конкурса. Данная информация размещается на официальном сайте Организатора Конкурса.

Приложение
к методике оценки заявок
на участие в конкурсе проектов
по представлению бюджета для
граждан

СОДЕРЖАНИЕ

конкурсных заданий по номинациям

Глава 1. Номинации для физических лиц

1. Номинация «Бюджет: сколько я плачу и что получаю?» предполагает представление в наглядной, оригинальной форме информации о: видах и размерах платежей (отчислений) граждан в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации; видах и назначении выплат, носящих социальный и не социальный характер, предоставляемых за счет средств бюджетной системы РФ; роли бюджета в структуре доходов и расходов отдельных групп населения (студентов, пенсионеров, военнослужащих, малоимущих граждан, безработных, инвалидов, мигрантов и т.п.).

Информация может быть представлена в расчете на одного гражданина, на семью или для отдельных категорий граждан или семей (молодая, полная или неполная и т.п.). При этом данные, рассчитанные по плановым параметрам бюджета на очередной финансовый год, необходимо сопоставлять с аналогичными показателями предыдущих лет, в том числе отчетного года, в целях доказательной иллюстрации динамики платежей и выплат.

Задание может быть выполнено в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала (в формате pdf, PowerPoint, Word), видеofilmа, интернет-брошюры.

Основным критерием оценки Конкурсного проекта по данной номинации является: достоверность, полнота и наглядность информации о платежах граждан в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и расходах бюджетов, связанных с выплатами гражданам, финансированием мероприятий в области социальной поддержки и социального обслуживания граждан.

В качестве дополнительных критериев оценки Конкурсного проекта по данной номинации выступают: актуальность; доступность и логичность изложения материала; нетривиальность.

2. Номинация «Бюджет муниципального образования в вопросах и ответах» предполагает представление в наглядной, доступной форме информации, позволяющей получить ответы на вопросы, связанные с: перечнем решаемых муниципальным образованием вопросов местного значения, полномочий и прав органов местного самоуправления, а также государственных полномочий, переданных им федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации, финансовое обеспечение которых осуществляется за счет средств,

предусмотренных в местном бюджете; составом доходов местных бюджетов, особенностями их формирования, факторами, влияющими на их динамику; структурой и динамикой расходов местных бюджетов, их влиянием на обеспечение комфортной среды проживания и повышения качества жизни граждан, развития предпринимательской деятельности в муниципальном образовании, повышения эффективности функционирования муниципальных организаций; наличием/отсутствием дефицита местного бюджета, источниках его финансирования, динамике муниципального долга; порядком составления, утверждения и исполнения местного бюджета, механизмами участия граждан в этих процедурах.

Номинация предполагает ознакомление населения с ролью местных бюджетов в социально-экономическом развитии муниципальных образований, особенностями их формирования, возможностями граждан участвовать в бюджетном процессе на муниципальном уровне. Ответы должны подкрепляться данными о плановых и фактических параметрах бюджета конкретного муниципального образования или группы муниципальных образований.

Задание может быть выполнено в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала (в формате pdf, PowerPoint, Word), книжного издания, интернет-хрестоматии, информационного стенда.

Основным критерием оценки Конкурсного проекта по данной номинации является: точность, доступность и полнота информации по основным вопросам формирования бюджетов муниципальных образований, организации бюджетного процесса на муниципальном уровне.

В качестве дополнительных критериев оценки Конкурсного проекта по данной номинации выступают: наглядность; грамотность, корректность; культура оформления.

3. В номинации «Бюджет в стихах» участникам предлагается представить произведения о бюджете органов государственной власти и местного самоуправления в стихотворной форме.

Конкурсный проект может быть оформлен в следующих жанрах: стихи, сонеты, эпиграммы, оды, хокку, басни, рондо, элегии, поэмы, баллады и др.

Основным критерием оценки Конкурсного проекта по данной номинации является: стихотворная форма произведения, соответствие его содержания теоретическим и правовым представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки Конкурсного проекта по данной номинации выступают: широта охвата бюджетных терминов; креативность; авторская новизна произведения.

4. Номинации «Бюджетный квест» предлагает подготовку проекта в игровой форме развивающего представления о бюджете, бюджетной терминологии, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса.

Проект может быть представлен в виде настольных игр, видеоигр, кроссвордов, сканвордов, головоломок, шарад, загадок, в которых раскрывается тематика бюджетов публично-правовых образований.

Основным критерием оценки Конкурсного проекта по данной номинации является: достоверность, правильность использования терминологии и соответствие тематике по формированию и использованию средств бюджетов публично-правовых образований.

В качестве дополнительных критериев оценки Конкурсного проекта по данной номинации выступают: оригинальность, качество оформления и визуализации.

5. В номинации «Современные формы визуализации бюджета для граждан» участникам предлагается представить вопросы формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в виде графического представления рассказа в картинках, рисованной истории о бюджете публично-правового образования. Приветствуется наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде комикса, плаката, графической новеллы, открытки, веб-комикса, стрипа и т.п. (в формате pdf, PowerPoint, Word).

Основным критерием оценки Конкурсного проекта по данной номинации является: четкая визуальная форма представления информации, понятность и последовательность изложения информации, ее соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки Конкурсного проекта по данной номинации выступают: художественный уровень проекта; возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях; информативность.

Глава 2. Номинации для юридических лиц

1. В номинации «Лучший проект регионального бюджета для граждан» участникам предлагается представить брошюру «Бюджет для граждан». Указанные проекты брошюры «Бюджет для граждан» следует представлять в качестве конкурсных материалов исключительно в данной номинации.

Проект брошюры «Бюджет для граждан» следует представить в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.).

Основным критерием оценки Конкурсного проекта по данной номинации является: информационное соответствие закону (решению) о бюджете публично-правового образования с учетом внесенных изменений в бюджет субъекта Российской Федерации, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки Конкурсного проекта по данной номинации выступают: достоверность и полнота информации; публицистический стиль речи; нетривиальный графический подход.

2. В номинации «Лучший проект местного бюджета для граждан» участникам предлагается представить брошюру «Бюджет для граждан». Указанные проекты брошюр «Бюджет для граждан» муниципальных образований следует представлять в качестве конкурсных материалов исключительно в данной номинации.

Проект брошюры «Бюджет для граждан» следует представить в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.).

Основным критерием оценки Конкурсного проекта по данной номинации является: информационное соответствие проекту закона (решения) о бюджете муниципального образования, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки Конкурсного проекта по данной номинации выступают: достоверность и полнота информации; публицистический стиль речи; нетривиальный графический подход.

3. В номинации «Лучший проект отраслевого бюджета для граждан» участникам бюджетного процесса на федеральном, региональном, муниципальном уровнях предлагается представить информацию о направлениях, динамике, структуре, формах предоставления бюджетных средств в отраслевом разрезе (образование, наука, культура, спорт, охрана окружающей среды и т.д.).

Проект брошюры «Бюджет для граждан» следует представить электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.)

Основным критерием оценки Конкурсного проекта по данной номинации является: информационное соответствие отраслевой специфике деятельности участника бюджетного процесса, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки Конкурсного проекта по данной номинации выступают: достоверность и полнота информации; адресность информации для целевых групп граждан; нетривиальный графический подход.

4. В номинации «Современные формы визуализации бюджета для граждан» участникам предлагается представить вопросы формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в виде графического представления рассказа в картинках, рисованной истории о бюджете публично-правового образования. Приветствуется наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде комикса, плаката, графической новеллы, открытки, веб-комикса, стрипа и т.п. (в формате pdf, PowerPoint, Word).

Основным критерием оценки Конкурсного проекта по данной номинации является: четкая визуальная форма представления информации, понятность и последовательность изложения информации, ее соответствие современным

научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки Конкурсного проекта по данной номинации выступают: художественный уровень проекта; возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях; информативность.

5. Номинация «Современные формы представления информации о государственных и муниципальных услугах» предназначена для представления в наглядной, доступной для понимания любого гражданина форме следующей информации о составе, количественных и качественных характеристиках государственных и муниципальных услуг, оказание которых на территории публично-правового образования гарантируется нормативными правовыми актами и/или которые оказываются социально ориентированной некоммерческой организацией: перечне государственных (муниципальных) услуг, категориях граждан, являющихся потребителями государственных (муниципальных) услуг; требованиях, установленных государством к содержанию и порядку предоставления государственных (муниципальных) услуг; нормативных затратах на оказание государственных (муниципальных) услуг, а также предельных ценах (тарифах) на услуги, оказание которых предусмотрено законодательством Российской Федерации на платной основе; порядке оказания гражданам государственных (муниципальных) услуг; количественных характеристиках оказываемых государственных (муниципальных) услуг в динамике (в т.ч. динамика потребителей, количества оказываемых услуг, соотношения платных/частично платных/бесплатных для граждан услуг, объемов бюджетного финансирования, сравнение с показателями других публично-правовых образований, параметрами аналогичных услуг, оказываемых негосударственными организациями, и т.п.); результатах оценки гражданами качества и доступности государственных (муниципальных) услуг.

Задание может быть выполнено в виде мультимедийной презентации (в формате pdf, PowerPoint, Word) или описания сервиса, интернет-брошюры, информационного стенда, буклета. Конкурсные материалы должны давать характеристику механизма распространения информации о государственных (муниципальных) услугах, оказание которых гражданам на территории публично-правового образования полностью или частично формируется из бюджета.

Основным критерием оценки Конкурсного проекта по данной номинации является максимально полная характеристика государственных (муниципальных) услуг, оказываемых гражданам на территории публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки Конкурсного проекта по данной номинации выступают: полнота и корректность представляемой информации; наличие сравнений и аналитических данных; использование информационно-коммуникационных технологий для представления информации.

6. Номинация «Бюджетный календарь» предполагает представление в наглядной, оригинальной форме широко применяемой информации о сроках представления и/или утверждения сведений, планов, отчетов в ходе бюджетного

процесса, а также сроках исполнения обязательств по формированию и использованию бюджетных средств, в том числе: график процедур бюджетного процесса на всех уровнях государственной власти и местного самоуправления; график составления проекта бюджета, представления сведений для составления проекта бюджета; даты отчетных событий при выполнении полномочий участниками бюджетного процесса в ходе исполнения бюджета; сроки исполнения обязательств по уплате налогов и сборов в бюджеты; сроки составления, проверки, утверждения бюджетной отчетности.

Бюджетный календарь должен быть составлен в тематическом формате, в виде календаря событий, в формате «целевого пользователя» (финансового органа субъекта Российской Федерации или муниципального образования; контрольно-счетного органа; органа государственной власти или органа местного самоуправления, выполняющего полномочия главного администратора бюджетных средств; организации (бюджетного учреждения, автономного учреждения, казенного учреждения; иной организации, не являющейся государственным или муниципальным учреждением); гражданина.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала (в формате pdf, PowerPoint, Word), информационного стенда, брошюры, плаката, программного сервиса.

Основным критерием оценки Конкурсного проекта по данной номинации является: достоверность, наглядность и полнота информации.

Дополнительными критериями оценки Конкурсного проекта по данной номинации являются: качество визуализации; удобство в использовании; грамотность, корректность.

7. Номинация «Бюджет для бизнеса» предполагает представление в наглядной, доступной форме информации, отражающей роль бюджета в финансовой и иной поддержке предпринимательства, включая: формы и условия предоставления бюджетных ассигнований производителям в приоритетных отраслях экономики; финансовая и иная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства; расходы бюджетов на финансовую и иную помощь социально ориентированным организациям и предпринимателям; налоговые льготы и преференции для бизнеса.

Номинация предполагает ознакомление населения с направлениями, формами, инструментами прямой и косвенной государственной (муниципальной) финансовой и иной поддержки субъектов предпринимательства. Материалы должны подкрепляться статистическими данными и практическими примерами.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала (в формате pdf, PowerPoint, Word), информационного стенда, брошюры, книжного издания.

Основным критерием оценки Конкурсного проекта по данной номинации является: точность, доступность и полнота информации.

Дополнительными критериями оценки Конкурсного проекта по данной номинации являются: наглядность и культура оформления; грамотность, корректность, оригинальность.

8. В номинация «Лучшее event-мероприятие по проекту «Бюджет для граждан» участникам предлагается представить информацию о специально организованных публичных мероприятиях по информированию граждан об основных параметрах утвержденного бюджета публично-правового образования, отчета об исполнении бюджета, отдельных вопросах, связанных с исполнением бюджета. Приветствуется раскрытие информации в тестовой, графической и звуковой форме с использованием веб-ресурсов.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде опубликованной статьи о пресс-конференции, отчета о проведенной презентации, конференции, семинаре, фестивале с фотографиями, проспекта выставки, пост-релиза, программы тренинга и т.д.

Основным критерием оценки Конкурсного проекта по данной номинации является: отражение реального события в рамках направлений «Бюджет для граждан», информативность.

Дополнительными критериями оценки Конкурсного проекта по данной номинации являются: количество участников мероприятия(-ий) и/или количество оригинальных пользователей сервиса; использование информационно-коммуникационных технологий для представления информации; качество визуализации.

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства финансов
Свердловской области
от _____ № _____
«О проведении конкурса проектов
по представлению бюджета для
граждан в 2018 году»

СОСТАВ
конкурсной комиссии по проведению конкурса
проектов по представлению бюджета для граждан

1. Кулаченко
Галина Максимовна – Заместитель Губернатора Свердловской области – Министр финансов Свердловской области, председатель конкурсной комиссии
2. Иваницкий
Виктор Павлович – д.э.н., профессор кафедры финансовых рынков и банковского дела ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», председатель Общественного совета при Министерстве финансов Свердловской области, заместитель председателя конкурсной комиссии
3. Полынкина
Елена Сергеевна – начальник сводного отдела Министерства финансов Свердловской области, секретарь конкурсной комиссии

Члены конкурсной комиссии:

4. Вшивцева
Марина Николаевна – исполнительный Вице-президент регионального объединения работодателей «Свердловский областной Союз промышленников и предпринимателей», член Общественного совета при Министерстве финансов Свердловской области
6. Измоденов
Андрей Константинович – к.э.н., консультант-эксперт Общественной палаты Свердловской области, доцент

- кафедры государственных и муниципальных финансов ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», член Общественного совета при Министерстве финансов Свердловской области
7. Истомина Наталья Александровна – к.э.н., доцент кафедры государственных и муниципальных финансов ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», член Общественного совета при Министерстве финансов Свердловской области
8. Климук Светлана Дмитриевна – Первый заместитель Министра финансов Свердловской области
9. Князева Елена Геннадьевна – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой финансов, денежного обращения и кредита Высшей школы экономики и менеджмента ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», член Общественного совета при Министерстве финансов Свердловской области
10. Королькова Елена Анатольевна – начальник отдела территориальных бюджетов Министерства финансов Свердловской области
12. Марамыгин Максим Сергеевич – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой финансовых рынков и банковского дела ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», член Общественного совета при Министерстве финансов Свердловской области
13. Окулова Светлана Борисовна – Вице-президент Уральской торгово-промышленной палаты, член Общественного совета при Министерстве финансов Свердловской области
14. Пешина Эвелина Вячеславовна – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой государственных и муниципальных финансов ФГБОУ ВО «Уральский

государственный экономический университет», член Общественного совета при Министерстве финансов Свердловской области

15. Уфимцева
Ирина Владимировна – Заместитель Министра финансов
Свердловской области